

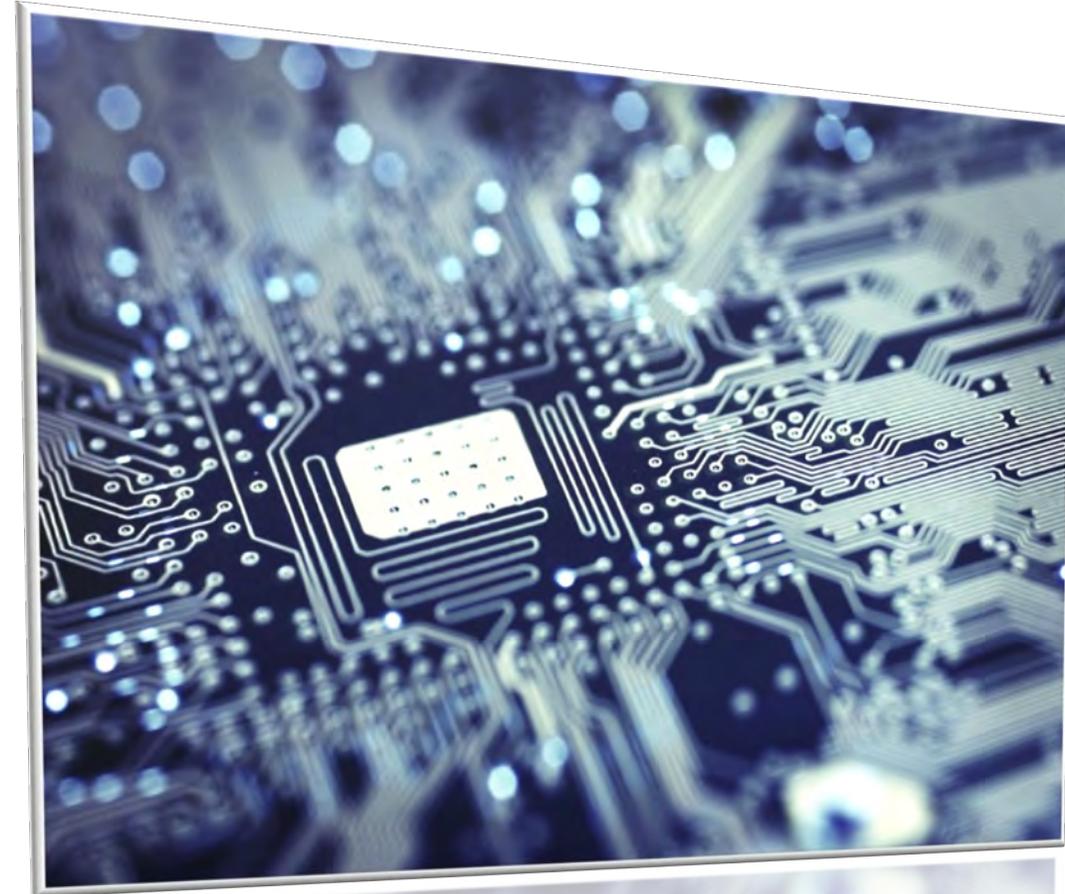
# Sistema de bibliotecas CIESAS

- **Acervo total** en las SIETE bibliotecas: **450,497 volúmenes**. El **97.5%** está automatizado.
- Las bibliotecas atendieron **18,659 usuarios** a los que se les prestaron **27,230 materiales**
- **Fortalecimiento** de las bibliotecas más pequeñas: Noreste y Peninsular.
- Se continuó con el poblamiento del **Repositorio Institucional** cuidando la interoperabilidad con el Repositorio Nacional, dentro de la Estrategia de Ciencia Abierta propuesta por el CONACYT.
- El **repositorio del CIESAS**, tiene dos colecciones:
  - ✓ Tesis de los estudiantes de los posgrados (264 documentos).
  - ✓ Artículos editados en Desacatos (216 artículos).



# Informática y telecomunicaciones

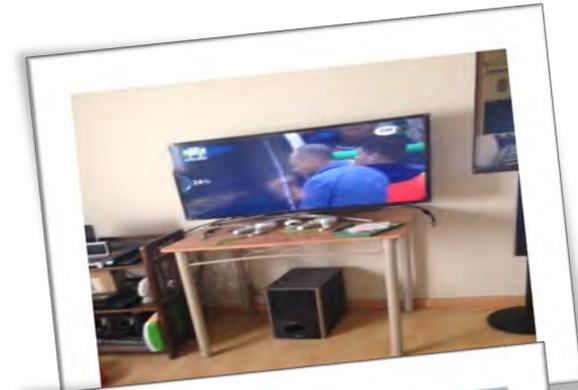
- Se terminó el diseño del **Sistema de Información Académica (SIA)**. Ya está en producción.
- Finalizó la **renovación del cableado** estructurado de los inmuebles de Juárez 87 y 222 de la Ciudad de México. Está pendiente para 2018, en Sureste y Occidente.
- Se **actualizó** la versión del sistema de **INTELIGOV. Gobierno sin papel**. Se capacitó al personal y se creó un manual de usuario.
- Se elaboró el **manual de políticas informáticas**.



# Vinculación

Campaña de sensibilización con instituciones del gobierno federal de la importancia de los estudios sociales en la toma de decisiones y en las diversas reformas que se han realizado en el país:

- Reforma educativa: Foros de **educación indígena** y diplomados para el IEEPO en el tema de **educación de lenguaje**.
- Reforma energética: Evaluación de **impacto social** para la SENER respecto a la instalación de **paneles solares y parques eólicos**.
- Reforma a las telecomunicaciones: Se colaboró con el IFT para:
  - Conocer el comportamiento de las audiencias y el **impacto de la TV abierta y de paga en las comunidades indígenas**.
  - Estudio sobre la equidad de género y la **toma de decisiones en las radiodifusoras**.
  - Adolescentes y la utilización de los **medios de comunicación**.



# Vinculación

- Se tuvieron **15 asesorías dirigidas al sector gubernamental**: la CNDH, la CONAVIM, el CONEVAL, la CFE, el IFT, el PROSPERA, Municipio de Tlajomulco de Zuñiga y de Zapopan (Jalisco), la SEPAF y el TEPJF.
- **Convenios**: Se concertaron tres convenios con instituciones nacionales y ocho con internacionales.



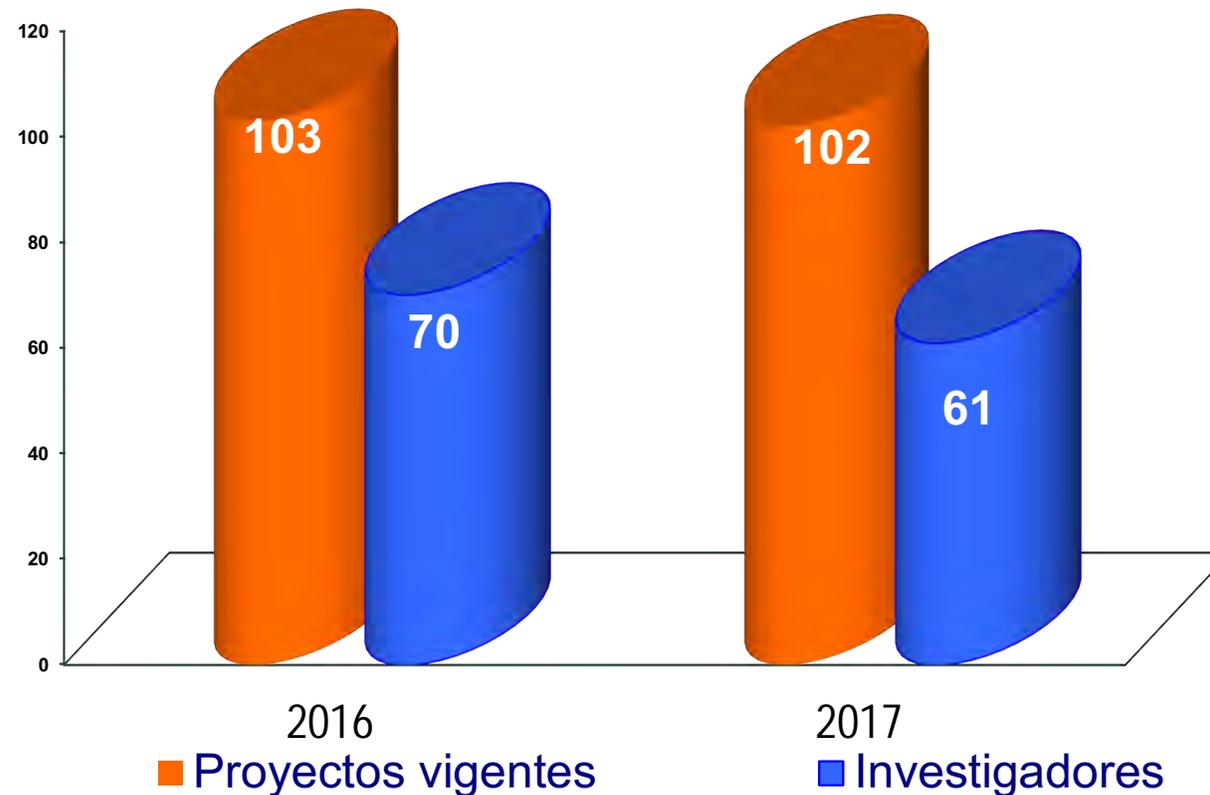
INFORME DE RESULTADOS  
"ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE LA  
RELACIÓN DE LAS AUDIENCIAS  
INDÍGENAS CON LA RADIO Y LA  
TELEVISIÓN"

TELEVISIÓN



# Proyectos con financiamiento externo

Número de proyectos con financiamiento externo e investigadores que coordinan proyectos comparativo anual 2016-2017



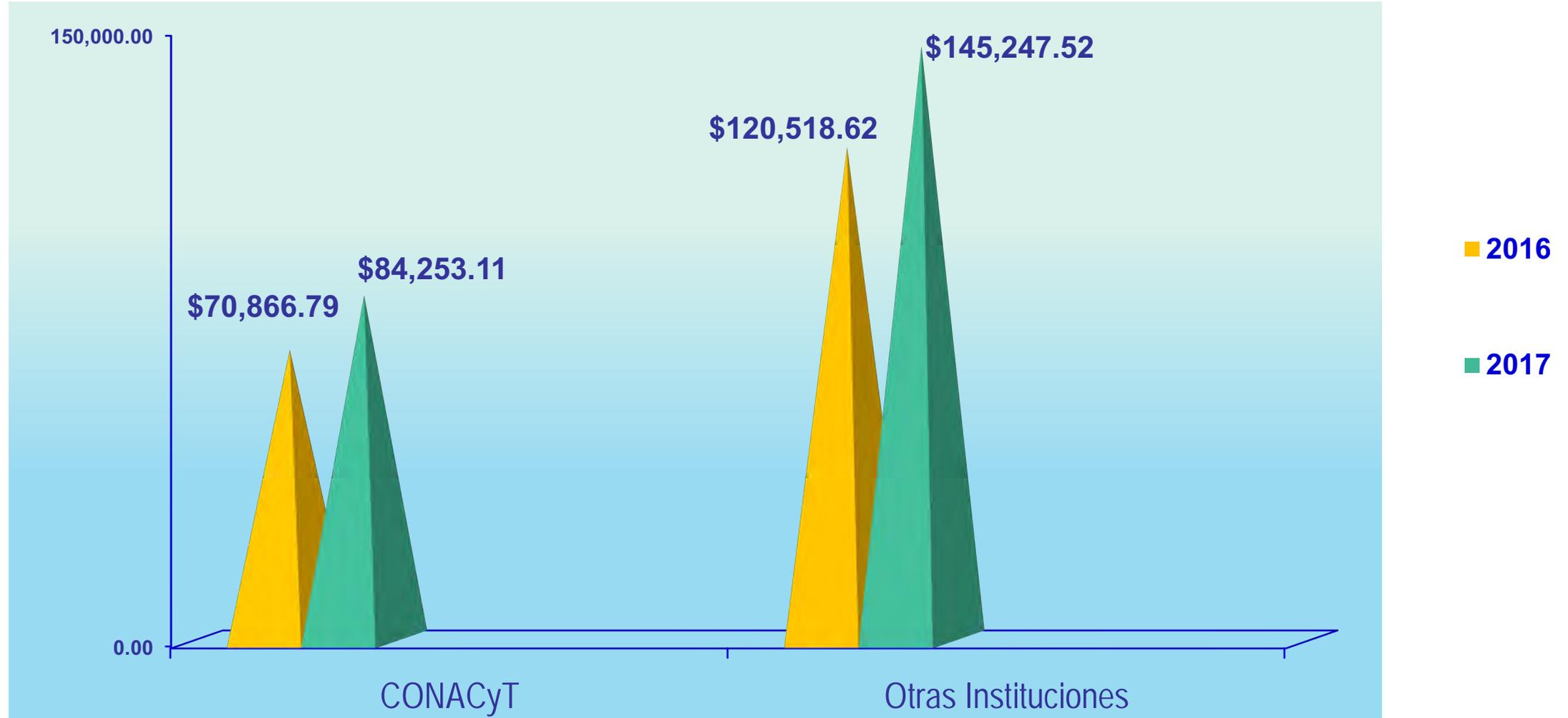
# Fuente de financiamiento externo de los proyectos 2017

Otras Instituciones	Proyectos financiados
Autofinanciables	3
Instituciones Públicas de Gobierno (CDI, IFETEL, SEP, CNDH, CONEVAL, CFE, etc.)	16
Gobierno de los Estados	13
Asociaciones Civiles	1
CPI'S	3
Fundaciones Nacionales	1
Fundaciones Internacionales	10
Universidades Extranjeras	8
Organismos Internacionales (IRD, UE, IDCR/CRDI, LABEX-EFL, etc.)	6
Empresas	2
<b>Total</b>	<b>63</b>

CONACyT	Proyectos financiados
CONACYT Institucional	18
UC-MEXUS/CONACYT	1
CONACYT- Problemas Nacionales	1
CONACYT-Gobierno del Estado de Veracruz	1
CONACYT-Gobierno del Estado de Jalisco	1
CONACYT-SEP	13
CONACYT-SEDESOL	3
CONACyT-PECITI	1
<b>Total</b>	<b>39</b>



Montos totales comprometidos por  
CONACyT y otras instituciones  
Comparativo anual 2016-2017  
(Miles)



# Administración

- Presupuesto original autorizado por la SHCP: **280,285.4 miles de pesos**. Se modificó en el transcurso del año mediante ampliaciones, reducciones y recursos excedentes para quedar **al cierre en 278,016.0** miles de pesos. El ejercicio fue dictaminado **sin observaciones** por el auditor externo.

## Presupuesto ejercido por Sedes, 2016-2017

<b>UNIDADES</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Ciudad de México	173,648.4	154,938.8
Golfo	27,358.0	25,439.2
Noreste	8,722.0	9,382.2
Occidente	28,254.5	27,610.8
Pacífico Sur	21,145.2	21,500.1
Peninsular	41,448.9	17,206.9
Sureste	24,635.7	21,938.0
<b>TOTALES</b>	<b>325,212.6</b>	<b>278,016.0</b>

# Crédito Fiscal

- Con fecha 07 de agosto de 2013 se da inicio a la **auditoría de revisión** a los Estados Financieros correspondiente al ejercicio 2010 por parte de la Administradora Local de Auditoría Fiscal del Sur del D.F. del Servicio de Administración Tributaria (SAT).
- Se realiza la revisión de la documentación comprobatoria y contabilizadora respecto al valor de actos o actividades de proyectos especiales obtenidos por el CIESAS en el **ejercicio 2010** para la determinación del Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- 9 de junio de 2015: Oficio por el Administrador Local de Auditoría Fiscal del Sur del Distrito Federal, a través del cual **determina créditos fiscales**, por concepto de Impuesto al Valor Agregado, **más actualización, recargos y multas**, por la cantidad de **\$25,309,439.28** por el periodo de enero a diciembre de 2010.
- En contra de los créditos fiscales el 17 de julio de 2015, **se promovió recurso de revocación** ante la Administración Local Jurídica del Sur del Distrito Federal.
- 20 de octubre de 2015: Se resolvió el recurso de revocación en el sentido de **confirmar la resolución recurrida**.
- En contra de la resolución **se promovió demanda de nulidad**, la cual radicó en la Sexta Sala Regional Metropolitana.

# Crédito Fiscal

- La Sexta Sala Regional Metropolitana, mediante sentencia del 12 de enero de 2017, resolvió declarar la validez de la resolución impugnada.
- En contra de la sentencia anterior, el 24 de febrero de 2017 se promovió demanda de amparo directo, el cual radicó en el Décimo Segundo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa.
- El 10 de agosto de 2017, resolvió negar el amparo y protección de la justicia federal.
- En contra de la sentencia anterior procede el recurso de revisión de amparo, ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación.
- El monto del crédito fiscal a la fecha asciende a \$29,273,885.00.
- La Administración Central de Recaudación ofrece la reducción de la multa, quedando en \$19,015,260.00.
- El Centro cuenta con un amparo en contra de la ejecución del crédito fiscal.

# Obra pública



## Unidad Peninsular



Inauguración 24 de marzo 2017

**II. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.  
IMPACTO CIENTÍFICO E INNOVACIÓN  
SOCIAL**



**EL DERECHO A LA PROTECCIÓN  
DE LA SALUD DE LAS MUJERES  
INDÍGENAS EN MÉXICO,**

*análisis nacional y de casos desde una  
perspectiva de Derechos Humanos*

✓ **301** Proyectos durante 2017

✓ **102** Proyectos con financiamiento externo



✓ **33%** de los proyectos **contribuyen** al conocimiento para el **bienestar social** de la población de México, centrandose sus actividades en estudios orientados a las necesidades de **sectores vulnerables**: Pueblos indígenas, mujeres, población migrante, grupos en situación de pobreza, comunidades en riesgo de desastre, infantes y adultos mayores.

# Investigadores y proyectos de investigación



Año	Total de investigadores de la planta académica	Número de proyectos	En las Unidades
2015	171	262 (1.53 por investigador)	57%
2016	177	271 (1.53 por investigador)	63%
2017	186	301 (1.62 por investigador)	62%

## Proyectos con financiamiento externo

Año	Total con financiamiento externo	Con financiamiento internacional	Con financiamiento nacional
2015	90	24	66
2016	103	28	75
2017	102	24	78

## Proyectos con financiamiento externo por Sede

Sede	2015	2016	2017
Ciudad de México	41	45	44
Golfo	10	12	8
Noreste	4	5	6
Occidente	15	14	18
Pacífico Sur	4	9	8
Peninsular	3	6	6
Sureste	13	12	12
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>103</b>	<b>102</b>

**Dr. Gonzalo Saraví**  
**Dr. Felipe Hevia**

# **Estudio cualitativo sobre consumo de contenidos de radio y televisión por adolescentes.**

**Financiadora:** Instituto Federal de Telecomunicaciones.

**Monto:** \$ 3'060,934.10

# Objetivos

Conocer el tipo de **relaciones** que establecen los **adolescentes mexicanos con los medios de comunicación** (especialmente de radio y televisión) y los contenidos audio-visuales a los que se accede a través de ellos y otros medios como internet.

Cómo y en qué medida la vida de los adolescentes es moldeada y afectada por su **exposición a contenidos audiovisuales**, y cuáles son sus **percepciones y apropiaciones** de estos contenidos y las plataformas de acceso.





Muestra de Participantes en Grupos Focales por Ciudad y Género

Ciudad	Género		Total
	Mujeres	Hombres	
Ciudad de México	37	25	62
Guadalajara	38	36	74
Mérida	27	27	54
Monterrey	26	35	61
San Cristóbal de las Casas	35	30	65
San Luis Potosí	27	25	52
Tijuana	30	34	64
Veracruz	29	28	57
<b>Total</b>	<b>249</b> (51%)	<b>240</b> (49%)	<b>489</b> (100%)

# Resultados en los siguientes ámbitos

- La vida cotidiana de los adolescentes, tiempos de consumo de radio, televisión, dispositivos móviles.
- Consumo de contenidos, dispositivos y plataformas: televisión tradicional, dispositivos móviles, streaming, y YouTube.
- Apropiación de contenidos audiovisuales por los adolescentes: construcción identitaria, control y supervisión, responsabilidad en el consumo.



A photograph of three women sitting around a table in a brightly lit room. The woman on the left is wearing a white sweater with a colorful pattern. The woman in the middle is wearing a pink top. The woman on the right is wearing a teal top with a purple pattern. They are all looking towards the center of the table. On the table, there is a large bouquet of yellow and pink flowers in a vase, a black pot, and a silver pot containing yellow liquid. The background shows a red wall with some framed pictures and a doorway.

# Violencia de género contra mujeres en zonas indígenas.

**Dra. Natalia de Marinis**

**Financiadora:** Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM).

**Monto:** \$ 4'185,000.00

# Objetivo

Desarrollar un estudio cualitativo y representativo, con enfoque de género e interculturalidad, de la **problemática de violencia de género que enfrentan las mujeres indígenas**, dentro y fuera de sus pueblos de pertenencia, que propicie el diseño de **políticas públicas de prevención**, atención, sanción y reparación, con pertinencia cultural.



# Resultados

Las **causas de la violencia** contra las mujeres indígenas son **diversas y multifactoriales**: desde aspectos culturales, que las discriminan y desvalorizan, hasta problemáticas estructurales de marginación, pobreza y exclusión.



La violencia en contra de las mujeres indígenas se produce en los ámbitos familiares, domésticos, personales, espacios comunitarios y en la relación con la sociedad nacional y sus instituciones, conformando un **círculo perverso de re-victimización y exclusión** de la protección y la justicia, que tiene efectos sobre sus derechos y libertades personales y colectivos.

# Pronóstico de Vida de los Adolescentes y Jóvenes de Bajos Ingresos en México.

A photograph of a woman in a light blue t-shirt talking on a mobile phone. She is seated at a table with a young girl in a patterned t-shirt. The table is set with various items including a white tray of food, several colorful plastic cups (blue, pink, white), a clear plastic cup, and a pink plastic bag. There are also some green limes and a slice of watermelon on the table. The background shows a window and some household items.

**Dr. Agustín Escobar Latapí. Proyecto emblemático realizado conjuntamente con COLSAN, COLMICH, I. MORA**

**Financiadora: CONACYT-Programa de Apoyos para Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación.**

**Monto: \$ 5'680,000.00**

# Objetivo

Establecer las **perspectivas de vida de los adolescentes y jóvenes en hogares de bajos ingresos en México** a partir de factores domésticos.

Se hicieron análisis **históricos, demográficos, económicos y antropológicos.**



Para conocer de manera profunda la situación actual de estos jóvenes y sus hogares, **se realizaron más de 70 estudios de caso intensivos** en zonas urbanas y rurales del país desde Chiapas hasta Tijuana.

# Resultados

Se configuró una serie de bases de datos y expedientes que dan cuenta de la composición doméstica, el esquema genealógico, registros audiovisuales de los entornos y resúmenes de organización social del **hogar de jóvenes de bajos ingresos en distintos estados del país**, contemplando las diferentes realidades de los mismos dependiendo de la región que habitan.



Provee evidencia actualizada sobre la **influencia de factores familiares y domésticos** en las perspectivas de vida de adolescentes y jóvenes.

Ofrece **recomendaciones para políticas** orientadas a atender y fomentar las capacidades y la integración social de este grupo de edad.



## **III. PERSPECTIVAS PARA 2018**

## Planeación académica

- Lanzar **nuevas convocatorias** de proyectos institucionales y de la Colección México. Se fortalecerá la integración de alumnos en ambos.
- No se plantea otro ejercicio de contratación amplia, dada la escasez de plazas, aunque sí se **reemplazarán** por concurso **algunas vacantes**, de acuerdo con temas propuestos por los plenos y los directores regionales, tomando en **consideración la planeación institucional**.
- Sistematizar y **consolidar el ejercicio de planeación institucional** académica que incluya la evaluación de **resultados**.
- **Actualizar las reglas** de operación del Fideicomiso del CIESAS (FICYDET), para considerar entre otros puntos el apoyo a los proyectos resultado de la planeación académica.

**Colección  
México**



## Docencia

- La docencia del CIESAS tiene como **base un ejercicio colegiado y normativo** de planeación. Se **avanzará** este año en dos vertientes: 1) en la medida de lo posible, hacer **coincidir** los temas de los seminarios y las líneas de los posgrados con los de la planeación en investigación; 2) **integrar estudiantes** a los proyectos.



**DIPLOMADO** Formación de  
investigadores sociales  
para la acción comunitaria.



- Avanzar en la **consolidación** de la oferta de **diplomados**, y la **expansión** e institucionalización del **aprendizaje–docencia a distancia**. Esto último está sujeto a la mejora de la conectividad de datos en el conjunto de las unidades, y a la capacitación de nuestros investigadores en el manejo de la plataforma recién desarrollada en CIESAS.

# Gabinete de Investigación y Servicios Interculturales Nanginá\*



Interés de CIESAS en el diseño de planes curriculares de especialidad profesional.



Ventajas adicionales: generar recursos propios para el CIESAS y proveer de nuevas capacidades a nuestros egresados, ante un mercado de trabajo académico que ya no se expande como antes.

*\*Nuestra tierra (mazateco)*

## Laboratorios

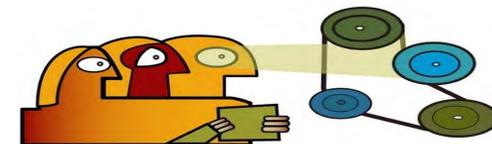
- **Fortalecer** las actividades de los **laboratorios** en su **contribución** a la investigación y docencia de todo el Sistema CIESAS.

## Plan de sustentabilidad financiera

- Hemos **reestructurado los precios y tarifas** de los servicios del CIESAS.
- Seguiremos trabajando para **fortalecer** a los proyectos, consorcios, programas y laboratorios que **generan ingresos**.
- El **Gabinete** de Investigación y Servicios Interculturales se encuentra en este plan.

## Aniversario

- Estaremos celebrando el **45 aniversario del CIESAS** en los meses de agosto y septiembre. Los miembros de este Órgano recibirán invitaciones para acompañarnos en esta muy significativa ocasión.



**Laboratorio  
Audiovisual**



